



**Ajuntament  
de Mataró**



Taula transversal del  
comerç i l'hostaleria  
de Mataró

**3. Projecte Mataró: Innovació urbana en el comerç La digitalització i la sostenibilitat com a eixos de transformació de l'àrea comercial urbana del centre de Mataró. Fons Next Generation.**

## Mataró: Innovació urbana en el comerç

La digitalització i la sostenibilitat com a eixos de transformació de l'àrea comercial urbana del centre de Mataró.

Sol·licitud presentada a la convocatòria d'ajuts 2021 del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, per al suport a mercats, zones urbanes comercials, comerç no sedentari i canals curts de comercialització.

**Objectiu:** implementar accions de **transformació digital en el comerç**, i de **sostenibilitat**. El projecte incorpora accions de millora urbanística, amb l'objectiu presentar una proposta integral i que tingui un relat coherent amb actuacions que treballades en conjunt tenen un impacte més important en el territori.

**Finançament:** Com a municipi d'entre 100.000 i 300.000 habitants, la inversió mínima ha de ser de 500.000 €, dels quals es subvenciona entre un 60 i 100% de la despesa, en funció de la puntuació que rebi la proposta presentada. Cal dir que el projecte pot ser cofinançat per la comunitat autònoma i pel propi ajuntament que sol·licita la subvenció (fins a un 40%).

## **Mataró: Innovació urbana en el comerç**

**La digitalització i la sostenibilitat com a eixos de transformació de l'àrea comercial urbana del centre de Mataró.**

**Subvenció atorgada dins la convocatòria d'ajuts 2021 del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, per al suport a mercats, zones urbanes comercials, comerç no sedentari i canals curts de comercialització.**

Projecte presentat per valor de 2.512.528 € (+ IVA, que no computa com despesa subvencionable)

Reconeguda tota la despesa/conceptes del projecte com a subvencionables, per tant han atorgat sobre el total dels 2.512.528 €

Atorgada **subvenció per valor d'1.455.832 €** (representa aprox un 60% aprox. del cost total).

## Mataró: Innovació urbana en el comerç

La digitalització i la sostenibilitat com a eixos de transformació de l'àrea comercial urbana del centre de Mataró.

### Projecte basat en 4 línies d'actuació

➤ **Complementar finançament accions previstes** en el marc del Pla d'Impuls al Centre

1. Millora de l'entorn urbà (obra pública): 904.651 € + IVA
2. Accions vinculades a la sostenibilitat i economia circular: 769.790,00 € + IVA

➤ **Noves Accions** per a la digitalització del sector

3. Accions de tecnologia/digitalització: 668.087,35 € + IVA
4. Accions transversals per al desplegament del projecte: 170.000 € + IVA

### **1. Millora de l'entorn Urbà (Obra Pública): 904.651 € + IVA**

- Obres façana Ajuntament i enllumenat de la façana.
- Jardineres verdificació la Riera.
- Obres pavimentació plaça de Santa Anna.
- Retirada dels 5 punts de contenidors soterrats ubicats a diferents punts del centre ciutat (2 a la Riera, 1 a la Rambla, 1 plaça de Cuba, 1 Can Xammar)
- La pacificació i el canvi de model de mobilitat al centre com a element sostenible (sense despesa elegible)

### **2. Accions vinculades a la sostenibilitat i economia circular : 769.790,00 € + IVA**

- Nou sistema de recollida de la brossa comercial Porta a Porta a la zona centre, un sistema més sostenible i amb incorporació de tecnologia.

### **3. Accions de tecnologia/digitalització: 668.087,35 € + IVA**

#### **- Digitalització del sector/punts de venda**

Implementació d'un **RetailLab (Innovation Retail Center)** : laboratori de solucions tecnològiques adaptades al món del retail per tal de promoure una millora de la competitivitat del teixit comercial local a través de la introducció d'eines digitals

**Diagnosi de maduresa digital en el punt de venda.** Treball de consultoria a l'empresa per tal de proposar solucions personalitzades de digitalització

- **Digitalització de l'experiència de compra** (consumidors)

- Pantalles digitals: instal·lació de pantalles digitals informatives/ opis digitals a la zona PIC.
- Espai Mataró Connecta, implementació de dispositiu exterior multimèdia com espai innovador i informatiu per a la ciutadania i per difondre campanyes i esdeveniments vinculats a la dinamització comercial de la ciutat. Pressupost.

- **Connectivitat i Big data**

- Sistema fix de comptatge i anàlisi de perfils de persones instal·lat a punts estratègics (creuaments i accessos a carrers comercials) a la via pública.
- Implantació de la xarxa wifi a la zona del PIC.
- Anàlisi de dades.

**Seguretat:** APP seguretat policia

**4. Accions transversals** necessàries per al desplegament del projecte: **170.000,00 € + IVA**

    Suport extern oficina tècnica d'implementació (principalment tecnològica)

    Campanyes de difusió del projecte

---

S'ha sol·licitat i obtingut el 60% de finançament del projecte per un import de 1.507.517,00 €  
L'aportació municipal per a cofinançar el projecte és del 25,29% per un import de 635.411,00 €  
També es disposa d'una subvenció atorgada per l'Agència Catalana de Residus de 369.600,00€ que suposa un 14,71% del total del projecte.